

# Kıbrıs Türk Futbol Federasyonu



## SPORTİF EKİPMAN ve REKLAM TALİMATI

TEMMUZ 2012

# KIBRIS TÜRİK FUTBOL FEDERASYONU

## SPORTİF EKİPMAN VE REKLAM TALİMATI

### İÇİNDEKİLER

MADDE 1 - AMAÇ	3
MADDE 2 - TANIMLAR	3
MADDE 3 - REKLAM GENEL ESASLARI	3
MADDE 4 - İÇ SAHA, DIŞ SAHA ve YEDEK FORMA SETLERİ	3
MADDE 5 - SPORTİF EKİPMANLARA VERİLECEK İZİN USULÜ	4
MADDE 6 - SPORTİF EKİPMANLARDA BULUNABİLECEK REKLAMLAR	4
MADDE 7 - FORMALARDA BULUNDURULABİLECEK REKLAMLAR	4
MADDE 8 - SORTLARDA BULUNDURULABİLECEK REKLAMLAR	5
MADDE 9 - FORMA SETLERİNİN RENKLERİ	5
MADDE 10 - NUMARALAR ve İSİMLER	5
MADDE 11 - ÜRETİCİ LOGOSU	5
MADDE 12 - KULÜP LOGOSU	5
MADDE 13 - AY-YILDIZLI AMBLEM	5
MADDE 14 - LİG ve KUPA İSİM SPONSORLARI	6
MADDE 15 - KALECİ FORMA SETLERİ ve AKSESUARLARI	6
MADDE 16 - SAMPİYONLUK YILDIZLARI	6
MADDE 17 - KAPTANLIK BANTLARI	6
MADDE 18 - DEKORATİF SEMBOL	6
MADDE 19 - HAKEMLER	6
MADDE 20 - İSINMA YELEKLERİ	6
MADDE 21 - TOP TOPLAYICI ÇOCUKLAR	6
MADDE 22 - SAHA KENARI REKLAM PANOLARI, 2 ve 3 BOYUTLU HALI REKLAMLARI	7
MADDE 23 - SAİR HÜKÜMLER	7
MADDE 24 - TALİMATTA BULUNMAYAN HÜKÜMLER	7
MADDE 25 - YÜRÜRLÜK	7
MADDE 26 - YÜRÜTME	7
EK- SAHA KENARI PANO UYGULAMASI	8

# KIBRIS TÜRK FUTBOL FEDERASYONU

## SPORTİF EKİPMAN VE REKLAM TALİMATI

### MADDE 1 – AMAÇ

(1) Bu talimatın amacı, kulüplerin futbol müsabakalarında, müsabakalara katılacak futbolcuların ve müsabaka görevlilerinin ve diğer kişilerin, forma setleri ve eşofmanları ile benzeri sportif giysilerinin şekli ve müsabakalarda gerçek reklam sayılabilecek her türlü resim, yazı ve benzeri şekillerin kullanılması ile ilgili usul ve esasların düzenlenmesidir.

(2) Sportif ayakkabılar, bu talimat kapsamında değildir.

### MADDE 2 – TANIMLAR

Bu talimattaki;

**a)KTFF:** Kıbrıs Türk Futbol Federasyonu'nu,

**b)Kulüp:** Futbol faaliyetlerinde bulunan ve KTFF tarafından tescil edilmiş dernek veya şirketleri,

**c)Gerçek Reklam:** Müsabakalara katılacak kulüplerin futbolcularının ve diğer ilgililerin forma, eşofmanlarına ve benzeri sportif giysilerinde bulundurulacak reklam ve reklam sayılabilecek her türlü resim, yazı ve benzeri şekilleri, saha kenarı panoları, 2 veya 3 boyutlu halı reklamları, stadyum dışına yerleştirilecek reklam panolarını ve benzeri tanıtım ibare ve etkinlikleri,

**d)Hakem:** TFF tarafından atanmış, müsabaka hakemi, yardımcı hakemler ve 4. hakemleri,

**e)Forma Seti:** Futbolcuların müsabakada kullandıkları, forma, şort ve çoraplardan oluşan kıyafeti,

**f)Üretici Logosu:** Forma setini ve diğer sportif giysileri üreten firmayı tanıtan logo, marka veya yazıyı,

**g)Numara:** Futbolcunun sezon boyunca kulübünde kullanacağı forma seti numarasını,

### MADDE 3 – REKLAM GENEL ESASLARI

(1) Gerçek reklamın makul ölçülerde ve futbol maçının bütünlüğünü muhafaza edecek şekilde kullanımının sağlanması esastır.

(2) Gerçek reklamların hukuka, fair-play ruhuna, ahlaka ve adaba aykırı düşmemesi esastır. Özellikle alkollü içkiler, tütün mamulleri, mevzuat tarafından izin verilmiş olanlar hariç olmak üzere politik, ırkçı veya dini içerikli reklam yapılması kesinlikle yasaktır.

(3) Gerçek reklamlar, şekil ve malzeme itibarıyla futbolcu, hakem veya seyircileri rahatsız edecek mahiyette ışığı yansıtamaz veya futbolculara zarar veremez.

(4) Sportif ekipmanlarda kullanılacak her türlü reklam KTFF'nin iznine tabidir.

(5) Kulüplerin forma setlerindeki reklamlarının içeriğinin değiştirilmesi, reklamların değiştirilmesi olarak kabul edilir.

(7) Kulüpler, sosyal dayanışma ve yardımlaşma dernek ve vakıflarının reklamlarını, müsabakadan en geç 4 gün önce KTFF'den izin almak ve kar amacı gütmemek şartıyla formalarının arka tarafında ve şortta yer alan reklam alanlarında bulundurabilirler ve bu tür reklamları sayı sınırlamasına bağlı kalmaksızın değiştirebilirler.

### MADDE 4 – İÇ SAHA, DİŞ SAHA ve YEDEK FORMA SETLERİ

(1) En üst ligde mücadele eden kulüpler, sezon başında en fazla 2 adet iç saha, 2 adet dış saha ve 1 adet yedek forma setlerini bu talimat hükümlerine uygun şekilde belirleyecekler ve KTFF'den onay almak suretiyle kullanacaklardır.

### **A) İç Saha Forma Setleri**

Kulüpler, sezon basında KTFF'ye bildirilen iç saha formalarını kendi sahalarında oynayacakları lig ve kupa müsabakalarında giymek zorundadırlar. Aksine kararı müsabaka 4. Hakemi verebilir.

### **B) Dış Saha Forma Setleri**

Kulüpler, sezon basında KTFF'ye bildirilen dış saha formalarını deplasmanda oynayacakları lig ve kupa müsabakalarında giymek zorundadırlar. Aksine kararı müsabaka 4. hakemi verebilir.

### **C) Yedek Forma Setleri**

Kulüpler, oynayacakları tüm müsabakalarda yedek forma setlerini yanlarında bulundurmaları zorundadırlar.

(2) En üst ligin dışında kalan liglerde mücadele eden kulüpler, biri açık renk diğeri ise koyu renk olmak üzere en az 2 adet forma seti kullanmak ve müsabaka saatinde yanlarında bulundurmaları zorundadırlar. Bu liglerde forma seti sayısı sınırlaması yoktur.

(3) Forma setlerinin karışıklığa sebebiyet vermesi durumunda, kulüpler iç ve dış saha formalarını getirmişler ise müsabaka 4.hakemi herhangi bir formanın giyilmesi hususunda karar verebilir.

(4) Kalecilerin forma setleri de bu maddedeki hükümlere tabidir.

## **MADDE 5 – SPORTİF EKİPMANLARA VERİLECEK İZİN USULÜ**

(1) En üst ligde mücadele eden kulüpler, forma setlerinin asıllarını sezon basında kulübün resmi müsabakalarının başlamasında 2 hafta önce KTFF'ye onay için göndermek zorundadır.

(2) En üst ligin dışında kalan liglerde mücadele eden kulüpler, forma setlerinin ön cephe ve arka cepheden çekilmiş resimlerini, müsabakadan önce onay için KTFF'ye göndermek zorundadırlar. Onaylı örnekler, müsabakaların başlamasından önce 4. hakemlere ibraz edilir.

(3) En üst lig dışındaki liglerde, sezon içerisinde yapılacak forma ve şort reklamları değişikliklerinin, müsabakadan 4 gün önce KTFF'ye onay için gönderilmesi zorunludur.

(4) Kalecilerin forma setleri de bu izin usulüne tabidir.

## **MADDE 6 – SPORTİF EKİPMANLARDA BULUNABİLECEK REKLAMLAR**

(1) Kulüpler futbol müsabakalarına katılan futbolcuların sportif ekipmanlarına reklam alabilirler.

(2) Çoraplarda üretici logosu veya takım ismi hariç herhangi bir ibare ve/veya reklam bulundurulamaz.

(3) Futbolcuların sportif ekipmanları içine giyecekleri giysilerde reklam ya da slogan bulundurulması veya sportif ekipmanlarında gösteri amaçlı malzemeler saklanması, bulundurulması ya da kullanılması yasaktır.

(4) Kulüpler eşofmanlarında bulunduracakları reklamları nasıl ve ne şekilde olacağını serbestçe belirleme hakkına sahiptir. Reklamların mevzuata uygun olup olmaması hususunda tüm sorumluluk kulüplere ait olacaktır.

## **MADDE 7 – FORMALARDA BULUNDURULABİLECEK REKLAMLAR**

(1) Formalarda, ön yüz, sağ kol, arka yüz üst ve arka yüz numara alt kısımdan başka bir yerde reklam bulundurulamaz.

(2) Formanın ön yüzünde bulundurulacak reklamın boyutu en fazla 250 cm<sup>2</sup> olacaktır. Bu reklamlar sol göğüste bulunan kulüp amblemini ve ay-yıldızlı amblemi kapatmayacak şekilde düzenlenir.

(3) Formanın arka yüzünde bulundurulacak reklamın boyutu en fazla 150 cm<sup>2</sup> olacaktır. Bu reklamlar, futbolcuların sırt numaralarının yerini değiştirmeyecek ve görünürlüğünü engellemeyecek şekilde olmalıdır.

(4) Sağ kolda bulundurulacak reklamın boyutu en fazla 50 cm<sup>2</sup> olacaktır.

## **MADDE 8 – SORTLARDA BULUNDURULABİLECEK REKLAMLAR**

- (1) Şortlarda sağ ön yüzden başka bir yerde reklam bulundurulamaz.
- (2) Reklamın boyutu en fazla 50 cm<sup>2</sup> olacaktır.

## **MADDE 9 – FORMA SETLERİNİN RENKLERİ**

- (1) Kulüpler, formalarında, şortlarında ve çoraplarında en fazla 3 renk bulundurabilirler.
- (2) Forma setlerinde kulübün tescilli renklerinin bulunması zorunlu değildir.
- (3) Kulüpler, kullanacakları formaların ince veya kalın çubuklu olması halinde, formalar dikey veya yatay çubuklu olsa dahi, kulübün tescilli renklerinden birinin fon olarak kullanıldığı, 30x35 cm alan üzerinde açık veya aksi rengiyle numarası yazılmış bir forma giymek zorundadırlar.

## **MADDE 10 – NUMARALAR ve İSİMLER**

- (1) Futbolcuların formalarında ve şortlarının sol ön yüzünde aynı numaraların bulundurulması zorunludur. Numaralar, formalarda 25-30 cm, şortlarda 10-15 cm büyüklüğünde olacaktır.
- (2) Numaralar, forma setlerinden farklı olacak biçimde tek renkte olmak zorundadırlar.
- (3) Liglere mücadele eden kulüpler, diledikleri takdirde (Büyüklüğü 7.5cm geçmeyecek şekilde) formların arka yüzünde (numara üstü sponsor yok ise numaranın üst kısmında, varsa numara altında) isim uygulamasına gidebilirler. U19 ve alt ligler de bu şartlara tabidir.
- (4) Futbolcuların sırt numaralarının alt iç kısmında, boyutu en fazla 10 cm<sup>2</sup> olacak şekilde üretici logosu bulundurulabilir. Üretici logosu, numaraların dışına taşmayacak şekilde konumlandırılmalıdır.
- (5) Kulüpler, futbolcuların sezon boyunca kulübünde kullanacağı numaraları, 1-99 rakamları arasında belirlemek ve müsabakaların başlamasından önce KTFF'ye bildirmek zorundadırlar.
- (6) Forma numaraları, sezon boyunca herhangi bir nedenle (futbolcunun başka bir kulübe transfer olması vs.) başka bir futbolcuya devredilemez. Transfer edilen futbolculara kullanılmayan numaralardan birinin verilmesi zorunludur.

## **MADDE 11 – ÜRETİCİ LOGOSU**

- (1) Üretici, ekipmanlarda markasını veya logosunu bulundurabilir. Üretici firmanın logosu, formada göğsün üst tarafında formayı ortalayacak ve en fazla 20 cm<sup>2</sup> boyutunda olacak şekilde bulunabilir.
- (2) Üretici logosu, kollarda veya omuzlarda, reklamı veya ilgili ligin logosu veya lig ismi, isim sponsoru ve lig logosunu kapatmayacak şekilde bulundurulabilir.
- (3) Üretici logosu, şortun sol arka yüzünde ve çoraplarda en fazla 12 cm<sup>2</sup> boyutunda olacak şekilde bulunabilir.

## **MADDE 12 – KULÜP LOGOSU**

- (1) Kulüp Logosu, formaların sol üst köşesinde, şortlarda ise sol ön yüzdeki numaranın üzerinde bulunacaktır.
- (2) Çoraplarda kulüp logosu bulunamaz.

## **MADDE 13 – AY-YILDIZLI AMBLEM**

- (1) En üst ligde şampiyon olan kulüp ve Federasyon Kupasını kazanan kulübün, takip eden sezonun sonuna kadar tüm resmi müsabakalarında formalarının sol üst köşesinde ay-yıldız (KKTC bayrağı) amblemi, sağ üst köşesinde kulüp logosunu taşımaları zorunludur.

#### **MADDE 14 – LİG ve KUPA İSİM SPONSORLARI**

(1) İsim sponsorluğu uygulaması yapılan liglerin müsabakalarında, formaların sol kollarında ilgili ligin logosu veya lig sponsoru logosu veya lig ismi, isim sponsoru ve lig logosu bulundurulacaktır.

(2) Sponsor logoları, en fazla 50 cm<sup>2</sup> boyutunda beyaz kare zemin üzerinde bulundurulacaktır.

#### **MADDE 15 – KALECİ FORMA SETLERİ ve AKSESUARLARI**

(1) Kalecilerin forma setleri diğer oyuncular ve müsabaka hakemlerinden bariz bir şekilde farklı renklerde olmak zorundadır.

(2) Kalecilerin eldivenlerinde en fazla 20 cm<sup>2</sup> boyutunda üretici logosu bulunabilir.

(3) Kalecilerin isimleri, eldivenlerde harflerin en fazla 2 cm büyüklüğünde olmaları koşuluyla yazılabilir.

(4) Kalecilerin şapkalarında en fazla 20 cm<sup>2</sup> boyutunda üretici logosu bulunabilir.

(5) Kaleciler, eldiven çantasını, plastik şişesini ve havlusunu kale ağlarının uzun kenarında ağların bittiği noktaya koyabilirler.

#### **MADDE 16 – ŞAMPİYONLUK YILDIZLARI**

(1) En üst ligde şampiyon olmuş kulüpler, her 4 şampiyonluk için bir yıldız takma hakkına sahiptirler.

(2) Yıldızlar, sadece formanın ön yüzünde bulunan kulüp amblemi üzerinde yer alacak ve 2,5 cm. çapında altın yıldız renkte olacaktır.

#### **MADDE 17 – KAPTANLIK BANTLARI**

(1) Takım kaptanlarının kollarından birinde, 5 cm eninde, formadan ayrı bir renkte ve üzerinde sadece kulüp logosu yer alan bir bant bulunacaktır.

(2) Bu bant sağ veya sol kolda bulunabilir ancak kollarda bulunan reklamı veya lig isim sponsoru logosunu kapatmayacak şekilde konumlandırılmalıdır.

#### **MADDE 18 – DEKORATİF SEMBOL**

(1) Kulüpler, KTFF tarafından düzenlenen kupa organizasyonlarının final müsabakalarında KTFF'den izin alınması kaydıyla dekoratif sembol kullanabilirler.

(2) Dekoratif sembol, formanın ön yüzünde bulunan kulüp logosunun hemen altında, müsabaka ismi, tarihi ve oynanacağı stadın isminden oluşur.

#### **MADDE 19 – HAKEMLER**

(1) Hakemlerin müsabaka öncesinde, esnasında ve sonrasında kullanacakları sportif ekipmanlar KTFF tarafından belirlenir.

(2) Hakemlerin formalarının kollarında lig ve kupa sponsorluğu uygulaması yapılan organizasyonlarda 50 cm<sup>2</sup> boyutunda ilgili lig veya kupanın sponsor logosu bulunur.

#### **MADDE 20 – ISINMA YELEKLERİ**

(1) Kulüpler, ısınma yeleklerini, medya haber (koyu gri), kulüp görevlisi (açık gri), özel güvenlik (turuncu), top toplayıcı (yeşil ve mor), medya yelekleri (lacivert), foto muhabirleri, (Beyaz) ve Resmi Güvenlik (Sarı) tarafından kullanılan renkler dışında rakip takım ve hakemler ile karışıklık yaratmayacak renklerde seçmek zorundadırlar.

(2) En üst ligdeki kulüpler, ısınma yeleklerinin arka yüzünde ligin logosu veya lig ismi, isim sponsoru ve lig logosu, ön yüzünde ise kulübün belirleyeceği reklamları bulundurabilirler.

## **MADDE 21 - TOP TOPLAYICI ÇOCUKLAR**

(1) Top toplayıcı çocuklar, müsabaka öncesinde, esnasında ve sonrasında sportif ekipman ve numaralandırılmış yeşil veya mor renkte akreditasyon yelekleri giymek zorundadırlar.

(2) Top toplayıcı çocukların yeleklerinde, akreditasyon numaralarını ve kulüp logolarını kapatmayacak şekilde reklam bulundurulabilir.

(3) Lig sponsoru uygulaması yapılan liglerde, top toplayıcı çocukların yeleklerinin arka yüzlerinde en fazla 200 cm<sup>2</sup> boyutunda, lig sponsorunun logosu veya lig ismi, isim sponsoru ve lig logosu bulunacaktır.

## **MADDE 22 – SAHA KENARI REKLAM PANOLARI, 2 ve 3 BOYUTLU HALI REKLAMLARI**

(1) Saha kenarında bulunan reklam panoları ile 2 ve 3 boyutlu halı reklamları, futbolcuların ve diğer kişilerin sağlığını, güvenliğini, seyircilerin ve teknik heyetin görüşünü, saha içine açılan kapıları, ambulans, itfaiye giriş ve geçişlerini, oyun alanını ve teknik alanları engellemeyecek şekilde konumlandırılmalıdır. (EK – 1)

(2) Reklam panoları, zeminden en fazla 90 cm yükseklikte olmalıdır.

(3) 2 ve 3 boyutlu halı reklamlar, oyun alanı çizgisinden en az 1 metre uzaklıkta konumlandırılmalıdır.

## **MADDE 23 – SAİR HÜKÜMLER**

(1) Talimat hükümlerine aykırılık halinde, söz konusu aykırılığın müsabaka ile ilgili hakların doğrudan veya dolaylı olarak devredildiği üçüncü şahıslarca gerçekleştirilmesi halinde dahi, kulüpler bu aykırılık hallerinden KTFF'ye karşı bizzat sorumlu olurlar.

(2) Saha içine veya stadyum dışına konulacak reklamların mevzuata uygun olup olmaması ve seyircilerin, sporcuların ve diğer kişilerin sağlığı ve vücut bütünlüğü bakımından bir tehdit oluşturup oluşturmaması hususlarında tüm sorumluluk kulüplere ait olacaktır.

## **MADDE 24 - TALİMATTA BULUNMAYAN HÜKÜMLER**

Bu Talimatta hükme bağlanmamış olan hususlar hakkında KTFF karar vermeye yetkilidir.

## **MADDE 25 – TALİMATTA AYKIRILIK**

Bu Talimatta aykırı hareket edenlere KTFF Disiplin Talimatındaki cezalar uygulanır.

## **MADDE 26 - YÜRÜRLÜK**

Bu Talimat, KTFF Yönetim Kurulu'nun 24/07/2012 tarihli kararıyla kabul edilmiş ve 25/07/2012 tarihinde YK-03/2012-2013 sayılı genelge kararı ile KTFF'nin resmi web sitesi olan [www.ktff.net](http://www.ktff.net) adresinde yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

## **MADDE 27 - YÜRÜTME**

Bu talimatı Kıbrıs Türk Futbol Federasyonu tarafından yürütülür.

## **EK- SAHA KENARI PANO UYGULAMASI**

# Saha Kenarı Pano Uygulaması

